

## Formación

El seminario de formación Retos, componentes y estrategias para giras internacionales está dirigido a los agentes o administradores de organismos de las artes escénicas que desean adquirir las habilidades necesarias para desarrollar mercados extranjeros y administrar giras internacionales.

La fórmula intensiva del seminario se extiende sobre cinco días consecutivos. El objetivo principal del seminario consiste en transmitir a los participantes los conocimientos y competencias necesarios para elaborar estrategias eficaces de exportación de las artes escénicas, dentro de una perspectiva de desarrollo organizacional realista y práctica.

Al final del seminario los participantes habrán desarrollado competencias en lo siguiente:

- análisis de situación utilizando puntos de referencia específicos de las artes escénicas y del contexto de las giras internacionales;
- análisis de mercados y evaluación de la documentación relativa a éstos;
- elaboración de estrategias personalizadas, incluido el diseño de herramientas de prospección y de promoción;
- evaluación y utilización de las herramientas de gestión de la gira internacional;
- conocimiento y utilización de las fuentes de información disponibles y pertinentes. Luego de las formaciones ofrecidas en Montreal (1999, 2001, 2003, 2004, 2008 y 2009), como así también en México (2001), en Corea del Sur (2005), en Finlandia (2010) y en Noruega (2010), CINARS cuenta actualmente 200 &ldquo;diplomados&rdquo; en exportación de las Artes de la Escena!